

## Graphiste Marketing

### Quelle entreprise vas-tu rejoindre ?

NACON est une société du groupe BIGBEN qui regroupe les activités Gaming : l'édition de jeux vidéo et les accessoires.

Fort d'une expertise reconnue depuis plus de 20 ans dans le développement d'accessoires aux côtés d'acteurs incontournables du marché et grâce au rachat de 8 studios de développement de jeu experts dans différents genres, NACON est un acteur majeur de l'industrie dont le réseau de distribution s'étend dans plus de 100 pays.

Chez NACON, nous ne concevons pas que des jeux et des accessoires gaming, nous partageons également notre passion du métier auprès de notre communauté de gamers *afin de créer des accessoires et des jeux appréciés dans le monde entier.*

Un objectif nous anime au quotidien : devenir le leader mondial de l'accessoire gaming et du mid-publishing dans un futur proche.

Alors si tu as envie de faire partie d'une aventure unique et de relever le challenge, rejoins nous 😊.

Nous avons hâte de te rencontrer, à toi de jouer.

### Pourquoi ce recrutement ?

Dans le cadre du renforcement de son activité d'édition de jeux vidéo, Nacon est en quête d'un(e) graphiste marketing. Il s'agit d'une création de poste.

### Ton rôle au sein de la team

Intégré(e) au sein de la team Marketing, tu travailleras en étroite collaboration avec Thomas, Graphiste Sénior en charge de la partie Jeux Vidéo et les chefs produit jeu vidéo et prendra part à la définition de l'identité visuelle de nos jeux.

### Le poste qu'on aimerait te confier

Ton rôle s'articulera autour des missions suivantes :

- + Réalisation de brochures
- + Création de logos
- + Création de keyarts (recherches photos, gestion avec agences, créas originales)
- + Beauty shots
- + Bannières web
- + Vignettes Stores digitaux
- + Réalisation de jaquettes PS4 / XBOX / PC / SWITCH
- + Réalisation de screenshots

### Comment l'équipe t' imagine quand elle parle de toi autour d'un café :

- + Tu es issu(e) d'une formation supérieure en Design graphique (Bac +2, BTS...)
- + Tu justifies d'une expérience de plusieurs années (2 ans) en graphisme
- + Tu maîtrises la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) et de la chaîne graphique
- + Tu as idéalement occupé un poste de Graphiste Marketing dans le Milieu du jeu vidéo (agence, studio, éditeur) dans une vie passée
- + You speak English of course

- + Tu disposes d'une connaissance des logiciels 3D (C4D / 3DSmax)

#### **Ce que souhaite la team :**

- + Force de proposition : tu n'hésites pas à partager tes idées de manière à contribuer au développement de l'entreprise
- + Dynamique, particulièrement réactif(ve) et cerise sur le gâteau, tu respires la joie de vivre
- + Le travail d'équipe est une source de motivation et tu aimes collaborer, partager avec les autres
- + Tu n'attends pas qu'on te dise de faire les choses, tu les anticipes
- + Tu disposes d'une bonne culture du milieu du jeu vidéo
- + Et en plus tu as le sens de l'humour

#### **Ce que nous pouvons t'offrir :**

- + Une ambiance conviviale : Nacon c'est une grande famille où chaque membre a un rôle à jouer et où règne la bonne humeur à longueur de journée
- + Tu seras entouré(e) de professionnels et de passionné(e)s qui te feront grandir dans l'exercice de tes fonctions
- + Tu appartiendras à une entreprise ambitieuse qui se donne les moyens d'atteindre ses objectifs
- + Des perspectives d'évolution : le poste occupé à ton arrivée n'est pas le poste que tu occuperas dans quelques années, c'est à toi de construire ton parcours professionnel
- + Chaque Naconien contribue à la réussite de l'entreprise, tu fais partie de la team et apportes tes idées
- + Des locaux sympas : les bureaux sont spacieux et lumineux permettant à chacun de disposer d'un espace suffisant et agréable pour travailler
- + Un management de proximité et bienveillant : tu as besoin d'être accompagné, de conseils... ton manager est présent, la culture d'un management de proximité est un élément qui nous tient particulièrement à cœur
- + Les membres de la direction sont accessibles et à l'écoute, tu n'as pas besoin de passer par 4 chemins pour les rencontrer
- + Un parcours d'intégration personnalisé : l'intégration est une phase essentielle dans le cycle de vie des collaborateurs, nous avons par conséquent élaboré un processus d'accueil pour tout nouvel collaborateur
- + Chez Nacon, nous travaillons mais pas que : viens te mesurer aux Naconiens lors de tournois de tennis de table ou de baby-foot...
- + Des moments de vie d'entreprise : nous avons une tradition chez Nacon, lors du repas de fin d'année, les nouvelles recrues viennent nous dévoiler leurs talents cachés, moment exceptionnel à ne pas rater mais on ne t'en dit pas plus...

#### **Modalités :**

- + Il s'agit d'un poste en CDI. Période d'essai de 3 mois
- + Début de contrat : demain, mais nous saurons aussi t'attendre 😊
- + Rémunération : 25K€ annuel, la rémunération sera basée en fonction du profil et du niveau d'expérience

#### **Localisation :**

- + Siège social à Lesquin : accessible en transports en commun (en bus et en train...)

#### **La hiring team :**

- + David Talmat – Directeur Marketing, Caroline LEBRUN – Responsable Design Graphique - Thomas Lelong – Graphiste Sénior et Thao Do – Responsable Ressources Humaines
  - + Tu peux nous écrire par mail : [recrutement@nacon.fr](mailto:recrutement@nacon.fr)
  - + Ou nous joindre par téléphone au 03 20 90 72 08
- Le recrutement c'est comme le football, c'est un sport collectif.

L'ensemble des acteurs sont mobilisés (direction, team et RH) afin de te garantir une expérience candidat réussie.

**Process de recrutement :**

- + 1<sup>er</sup> entretien : un premier échange téléphonique sera organisé pour vérifier que nous sommes en phase avant d'aller plus loin dans le process
- + 2<sup>ème</sup> entretien : une entrevue avec Thomas et Caroline
- + 3<sup>ème</sup> entretien : une entrevue finale avec David et moi-même

La composition et l'ordre des entretiens avec la « Hiring team » est susceptible de changer.

Il est important de vous faire rencontrer l'ensemble des équipes afin de vous aider à vous projeter sur le poste et savoir si le fit cultural opère 😊.

Alors prêt(e) à être de la partie ?